

PORTES OUVERTES

• Samedi 26 février 2022 •
9h - 12h30

La Faculté de Droit,
Sciences Économiques
& de gestion

Venez découvrir nos
formations en
alternance !

Licence Pro ABF

*Assurance Banque Finance : Chargé
de clientèle Parcours Assurance*

Master 2 CGAO

*Contrôle de Gestion et Audit
Organisationnel*

Master 2 MBFA

Monnaie, Banque, Finance, Assurance

LE MANS UNIVERSITÉ

Campus du Mans
& de Laval

Éclaireton **AVENIR!**

univ-lemans.fr

Nous rencontrer aux Portes Ouvertes

Les enseignants et étudiants seront à votre écoute pour vous accueillir et répondre à toutes vos interrogations.

Si vous postulez pour une formation Licence Pro

Licence Professionnelle

Assurance, Banque, Finance : chargé de clientèle PARCOURS ASSURANCE

Date de candidature :
Du 21 février au 31 mars 2022
ecandidat.univ-lemans.fr

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants non seulement d'acquérir les connaissances théoriques nécessaires à la pratique des assurances (en tant que gestionnaire de sinistre, d'agent général, ou encore courtier) mais également de leur permettre de développer, grâce à l'alternance, une expérience professionnelle.

Rythme de l'alternance : organisé selon un rythme de 7 jours/ 7 jours de septembre à fin mai, puis temps plein en entreprise de juin à août.

10h30-11h, Amphi Mercure
Présentation de la formation par Marie-Julie Loyer-Lemercier et Rodolphe Bigot, Co-Responsables de la formation.

Si vous postulez pour une formation Master

Pour le Master, l'enseignement dispensé s'articule autour de 2 formations :

- Soit en formation initiale sur 2 ans en Master 1 et Master 2 avec stage.
- Soit en formation initiale sur 2 ans en Master 1 et Master 2 par alternance.

Master 2 Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel

A partir de septembre 2022, le Master PME-PMI parcours Contrôle de gestion change de nom et devient « Master Contrôle de gestion et Audit organisationnel ».

Le master CGAO forme à deux types de métiers :

- Les métiers en lien avec le Contrôle de gestion et la Direction financière
- Les métiers en lien avec la Gestion des risques, le Contrôle et l'Audit internes

Rythme de l'alternance : 3 jours en formation + 2 jours en entreprise de septembre à mars, puis temps plein en entreprise de avril à août.

Responsable de la formation, Katia Dangereux



Nous rencontrer aux Portes Ouvertes

Les enseignants et étudiants seront à votre écoute pour vous accueillir et répondre à toutes vos interrogations.

DOMAINE ECONOMIE

Master 2 Monnaie, Banque, Finance, Assurance

Il forme des chargés d'études en assurance : à partir des données, ils réalisent des études statistiques, des projections ou des modélisations pour concevoir des nouveaux produits, piloter l'activité ou réaliser le reporting marketing et technique de l'assurance.

Rythme de l'alternance : 2 semaines en formation puis 3 semaines en entreprise, puis temps plein en entreprise de avril à août.

Responsable de la formation, Huyen Nguyen

**PROJET D'OUVERTURE
SEPTEMBRE 2022
en ALTERNANCE**

DOMAINE DROIT

Master 2 Droit des Assurances

Il forme des chargés d'études en assurance : à partir des données, ils réalisent des études statistiques, des projections ou des modélisations pour concevoir des nouveaux produits, piloter l'activité ou réaliser le reporting marketing et technique de l'assurance.

Co-Responsables de la formation, Céline Béguin et Pierre-Grégoire Marly

DOMAINE GESTION

Master 2 Comptabilité, Contrôle, Audit

L'organisation de la formation s'articule autour d'une sélection en Licence 3ème année et en 1ère année de master via le concours « message ».

La spécialité « cca » de ce master a pour objectif de répondre à la demande de gestionnaires de haut niveau formulée par les entreprises, que ces dernières soient des petites ou moyennes entreprises, des multinationales ou bien encore des banques, des cabinets d'audit, des cabinets de conseil ou d'expertise comptable.

Les collectivités territoriales représentent également un secteur d'activité demandeurs de tels profils.

Responsable de la formation, Mehdi Nekhili



Les enseignants et étudiants seront à votre écoute pour vous accueillir et répondre à toutes vos interrogations.

DOMAINE GESTION

Master 1 Marketing Vente, M2 Marketing des Services et Expérience Clients

Le nouveau Master 1 Marketing Vente ouvre à partir de septembre 2022, et le Master 2 ouvrira dans la continuité en septembre 2023, autour d'un parcours Marketing des Services et Expérience Clients. D'autres parcours de Master 2 sont à l'étude.

Ces masters forment aux métiers de cadres dans le marketing : chef de produit, chef de marque, chef de marché, product manager, chargé(e) de projet marketing, consultant(e) marketing... et à terme responsable marketing, chef de groupe marketing, directeur(-trice) marketing.

Ces fonctions marketing sont recherchées dans tous les secteurs d'activités – services (assurance, banque, distribution...), conseil, management public (collectivités territoriales) – et dans les entreprises de toutes tailles, des start-up aux multinationales.

Responsable de la formation, Nathalie Fleck

Plan du campus du Mans

